

# Бренд «Сандоз»

История с 1886 года по настоящее  
время

«Сандоз»

## Становление бренда «Сандоз»: 1886–1939 годы

---

<b>1886 год</b>	Доктор Альфред Керн (1850–1893) и Эдуард Сандоз (1853–1928) основали химическую компанию «Керн и Сандоз» (Kern & Sandoz) в Базеле. Первыми произведенными красителями были ализарин синий и аурамин.
<b>1895 год</b>	Производится первое фармацевтическое вещество — жаропонижающее средство антипирин. Компания перерастает в акционерное общество «Кемише Фабрик формальз Сандоз» (Chemische Fabrik vormals Sandoz).
<b>1899 год</b>	Компания диверсифицирует производство, начиная выпускать подсластитель сахарин.
<b>1911 год</b>	В Англии создана первая дочерняя компания.
<b>1917 год</b>	Профессор Артур Столл создает фармацевтический отдел и начинает исследования в этой области. В 1918 году он выделяет из спорыньи эрготамин, который начинает выпускаться под торговой маркой «Гинерген» в 1921 году.
<b>1918 год</b>	Открыт первый филиал в США.
<b>1929 год</b>	На рынке появляется «Кальций Сандоз» — революционный продукт, послуживший основой для современной терапии препаратами кальция. В этом же году сформирован самостоятельный химический отдел (химикаты для текстиля, кожи и бумаги).
<b>1939 год</b>	Название компании изменено с «Кемикэл Кампани Керн энд Сандоз» на «Сандоз Лтд.» (Sandoz Ltd.), сделаны первые шаги в развитии сельскохозяйственного бизнеса. Первый разработанный продукт — пестицид «Коппер Сандоз», представленный в 1943 году.

---

## Начало производства противoinфекционных препаратов: 1946–1963 годы

---

<b>1946 год</b>	В городе Кундле, Австрия, основана компания «Биокеми» (Biochemie) для производства дефицитного и крайне необходимого пенициллина для населения страны.
<b>1948 год</b>	Несмотря на ограниченность ресурсов, амбициозная группа исследователей «Биокеми» добивается результатов, недостижимых для многих других: они начинают внутреннее производство нового «чудо-препарата» – пенициллина.
<b>1951 год</b>	Два исследователя из «Биокеми», Бранди и Маргрейтер, делают новый прорыв, открыв кислотоустойчивый пенициллин. Впервые пенициллин становится возможно принимать перорально. Это открытие способствует дальнейшему развитию и быстрому росту компании.
<b>1963 год</b>	«Сандоз Лтд.» покупает австрийскую компанию «Биокеми ГмбХ», что знаменует собой начало широкомасштабного производства антибиотиков и веществ, разработанных на основе биотехнологий.

---

## Расширение и диверсификация: 1964–1982 годы

---

<b>1964 год</b>	Первый исследовательский центр за пределами Швейцарии образован в Восточном Ганновере, штат Нью-Джерси, США. В последующие годы будут созданы Исследовательский институт «Сандоз» в Вене, Австрия (в 1970 году) и Институт медицинских исследований «Сандоз» в Лондоне, Великобритания (в 1985 году).
-----------------	---

---

<b>1967 год</b>	Компания сливается с «Вандер Лтд.» (Wander Ltd.) и начинает развивать производство диетического питания («Овалтин», «Изостар») Диверсификация продолжается покупкой компании «Делмарк» (Delmark) в 1972 году, шведского производителя хрустящих хлебцев «Васа» (Wasa) в 1982 году и компании «Гербер Бебифуд» в 1994 году.
<b>1975 год</b>	Компания выходит на сельскохозяйственный рынок с приобретением компании по производству семян «Америкен Роджерс Сидс Ко», а затем «Нортруп Кинг» в 1976 году, «Датч Заадуние Груп» в 1980 году и «иХиллешг» в 1989 году.
<b>1977 год</b>	На рынок выводится препарат против аллергии «Задитен®».
<b>1981 год</b>	На базе Университетского колледжа в Лондоне (Великобритания) основан Институт медицинских исследований «Сандоз».
<b>1982 год</b>	На рынок выводится иммунодепрессант «Сандиммун®», а в 1994 году — «Неорал®».

## Новая корпоративная структура: 1990–1998 годы

<b>1990 год</b>	«Сандоз Лтд.» становится холдингом и изменяет корпоративную структуру.
<b>1995 год</b>	В компании «Сандоз» создана новая операционная структура, которая состоит из трех секторов: фармацевтические препараты, питание и агробизнес/химикаты.
<b>1996 год</b>	Компании «Сиба» и «Сандоз» объединяются в рамках крупнейшего корпоративного слияния, формируя компанию «Новартис». «Биокеми» становится глобальной штаб-квартирой подразделения дженериковых лекарственных препаратов, объединив компании «Женева», «Ролаб», «Мультифарма» и «Азуфарма».
<b>1997 год</b>	«Сандоз» выходит на мексиканский рынок под именем «Суифарм».
<b>1998 год</b>	«Сандоз» выходит на рынок Испании под именем «Геминиз».

## Международный бизнес дженериковых препаратов: 2000–2013 годы

<b>2000 год</b>	Компания «Новартис Дженерикс» приобретает европейскую компанию по производству дженериковых препаратов «БАСФ Фарма» и в результате выходит на рынки Франции и Италии с компанией «ДжиЭнЭр Фарма» и на рынок Великобритании с компанией «Лагап». Также компания покупает «Апотеккон» в Соединенных Штатах Америки и «Грандис» в Германии.
<b>2001 год</b>	«Сандоз» выходит на рынок Аргентины под именем «Лабинка».
<b>2002 год</b>	«Сандоз» приобретает «Лек Фармасьютикалс д.д.» — крупнейшую фармацевтическую компанию в Словении, имеющую прочные позиции на рынке Центральной и Восточной Европы.
<b>2003 год</b>	«Новартис» объединяет бизнес по производству дженериков под одним брендом — «Сандоз». Также приобретен завод «Амифарма С.Л.» в Палафоллсе, недалеко от Барселоны (Испания).
<b>2004 год</b>	Благодаря приобретению компании «Сабекс» «Сандоз» выходит на новый уровень в Канаде, заняв шестое место в мире среди производителей дженериков. В Скандинавских странах создается новый операционный центр за счет приобретения компании «Дураскан» — подразделения по производству дженериков компании «Астра-Зенека» в Дании.

<b>2005 год</b>	«Сандоз» приобретает еще две лидирующие компании по производству дженериков — «Гексал» и «Эон Лабс», укрепив тем самым свое положение на международном рынке и заняв ведущие позиции на ключевых рынках, в частности, в США и Германии.
<b>2006 год</b>	«Сандоз» становится первой фармацевтической компанией-производителем дженериков, получившей одобрение на производство биоаналога в ЕС и США. «Омнитроп®», рекомбинантный человеческий гормон роста, одобренный Европейским медицинским агентством (ЕМЕА), также становится первым биоаналогом, получившим одобрение Управления по контролю качества пищевых продуктов и лекарственных препаратов США (FDA).
<b>2007 год</b>	«Сандоз» получает лицензию на продажу в странах ЕС первого комплексного биоаналога «Бинокрит®» (эпоэтин альфа), препарата для лечения угрожающей жизни анемии. Это одобрение стало важнейшим этапом в стремлении компании «Сандоз» предоставить новейшие биоаналоги пациентам во всем мире.
<b>2008 год</b>	«Сандоз» получает лицензию на продажу в странах ЕС третьего биоаналога — препарата «Зарсио®» (филграстим), показанного для лечения нейтропении, что означает еще один важный этап в предоставлении доступных высококачественных биофармацевтических препаратов пациентам во всем мире.
<b>2009 год</b>	«Сандоз» завершает сделку по приобретению специализированного подразделения по производству инъекционных дженериков «ЭБЕВЕ Фарма», что позволяет повысить доступность инъекционных препаратов для лечения онкологических заболеваний и проложить путь к созданию международного центра передового опыта в области инъекционных онкологических дженериков.
<b>2010 год</b>	«Сандоз» приобретает «Ориел Терапевтикс» в США и выходит на рынок ингаляционных препаратов для лечения респираторных заболеваний, что формирует третье направление дифференцированного портфеля компании. Дженериковый препарат эноксапарин производства «Сандоз» одобрен FDA США и становится дженериком, полностью заменяющим оригинальный препарат в США, что свидетельствует о растущей уверенности FDA во взаимозаменяемости сложных непатентованных молекул.
<b>2011 год</b>	«Сандоз» в Японии объявляет об альянсе с «Нипро Корпорейшн» для производства дженериков, уделяя большое внимание широкому спектру возможностей кросс-лицензирования и совместного развития на японском рынке дженериков. Благодаря приобретению компании «Фалкон Фармасьютикалс», подразделения по производству дженериков американской компании «Алкон», «Сандоз» выходит на позицию лидера в области дженериков в офтальмологии.
<b>2012 год</b>	«Сандоз» приобретает «Фогера Фармасьютикалс», и занимает место лидера в области дженериков для местного применения в дерматологии. Серьезные разработки в сфере дерматологических дженериков и опыт их производства, особенно в области полутвердых форм, таких как кремы и мази, а также хорошо известный бренд «ФармаДерм» позволяют компании «Фогера» выпускать инновационные и доступные высококачественные дженериковые препараты для лечения кожных заболеваний.